




Société Française de Psychologie du Sport

Pour assister au
Webinaire 

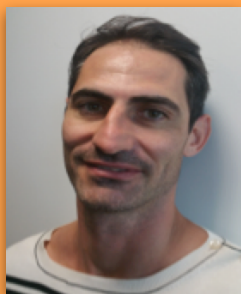
Webinaire

<https://www.sfpsport.fr/evénements.html>

 <https://www.sfpsport.fr>

 www.facebook.com/sfpsport

 <https://www.linkedin.com/in/s-f-p-s-181474143>



Corentin Clément-Guillotin - 7 mars 2019 à 18h

(Re)connaître l'influence des stéréotypes dans le domaine sportif pour les changer.

Biographie

Corentin Clément-Guillotin a soutenu à l'Université Paris-Sud XI d'Orsay une thèse intitulée « Genre et sexe dans le domaine sportif : d'une asymétrie sociale à une asymétrie cognitive », sous la direction de Paul Fontayne. Depuis 2012, il est maître de conférences à l'Université Nice Sophia Antipolis. Ancrées dans la psychologie sociale et adoptant une approche expérimentale, ses recherches portent sur l'influence des catégories sociales (e.g., genre, sexe, âge, handicap) sur l'engagement dans une pratique (e.g., sportive, scolaire, professionnelle).

Il a récemment obtenu un financement INSEP pour étudier les jugements sociaux des athlètes en situation de handicap en taekwondo.

Résumé

Le monde des activités physiques et sportives entretient des rapports particuliers avec diverses catégories sociales (e.g., sexe, genre, âge, handicap) que nous utilisons pour juger les autres. Ces rapports semblent même parfois propres au monde sportif. Par exemple, l'athlète Caster Semenya, qui a remporté plusieurs titres olympiques et mondiaux, a été soupçonnée d'être un homme. Dans quel autre contexte social que le contexte sportif le sexe féminin de cette athlète aurait-il pu être remis en question ? S'ancrant sur ces catégories sociales, des stéréotypes viennent influencer la performance sportive ainsi que l'engagement des individus dans ce milieu (pour une revue, voir Chalabaev, Sarrazin, Fontayne, Boiché, & Clément-Guillotin, 2013). L'influence de ces stéréotypes dans le domaine sportif est néanmoins peu interrogée. Ceci pourrait s'expliquer par l'évocation spontanée des facteurs biologiques naturels, par le caractère véridique en moyenne de certains de ces stéréotypes (e.g., les hommes ont plus de capacités athlétiques que les femmes), ou encore par la mise en place depuis une dizaine d'années de politiques volontaristes pour engager largement les individus à pratiquer. De plus, certains résultats dans la littérature semblent même parfois indiquer une absence d'effet des stéréotypes, voire un effet opposé à celui attendu. Il pourrait donc être tentant de penser que l'influence des stéréotypes dans le domaine sportif décline et qu'il n'y aurait plus lieu d'y prêter attention. Dans une première partie, nous verrons que les stéréotypes peuvent toujours être opérants même derrière une apparence d'absence d'effet. Puis, dans un deuxième temps, nous insisterons sur l'importance de la pratique des activités physiques et sportives pour les personnes visées par des stéréotypes négatifs afin, notamment, de changer le regard social à leur encontre.

Mots clés

Stéréotype, formation d'impression, jugement social, ambivalence